

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 5가지 요소

디지털 트랜스포메이션 프로젝트가 성공적이지 못한 경우는 기술에 치중한 나머지 구성원과 프로세스에는 소홀했기 때문인 경우가 많습니다. 이 체크리스트에서 기술 투자를 계획할 때 5가지 핵심 요소를 통해 실패를 방지하고 바람직한 성과를 내는 방법을 확인해 보세요.

디지털 트랜스포메이션을 성공으로 이끌어가기 위해서는 리더십, 제품, 개발, 아키텍처, 운영의 5가지 요소가 필요합니다. 한 가지 요소라도 부족하면 디지털 트랜스포메이션 프로그램의 가치가 떨어지거나 완전히 실패로 돌아갈 수 있습니다. 각 요소별로 기능을 구축할 때 기술뿐만 아니라 구성원과 프로세스에도 신경을 써야 합니다.

이러한 영역에서 역량을 구축하는 조직은 요구 사항 변화에 더 빠르게 대응하고 사용자 만족도를 높일 수 있습니다.

1 리더십 권장



- ▶ **실험과 협업 문화 장려.** 투명하고 정직한 의사소통을 장려하고 공동의 목표를 세웁니다.
- ▶ **목표에 부합하는 행동에 보상 제공**
 - ▶ 공통의 목표 및 비전 수립
 - ▶ 실무 담당자들에게 의사 결정 권한 부여
 - ▶ 부서 간 불필요한 장애 요소 제거
 - ▶ 지속적인 학습 권장 및 투자
 - ▶ 실패에 대해 책임을 추궁하거나 처벌하지 않는 문화 조성

2 제품에 집중



- ▶ **프로젝트에서 제품 중심으로 전환.** 프로젝트는 계획이 완료되면 중지되지만 제품은 요구 사항 변화에 따라 지속적으로 발전합니다.
- ▶ **제품을 실험하듯 개발.** 가설을 수립하고 프로토타입을 만들어 테스트합니다.
- ▶ **빨리 실패하고 자주 실패하면서 항상 학습.** 사용자가 원하는 제품이 나오지 못하거나 사용하기가 너무 어려운 경우 다른 실험을 시도합니다.

3 개발 혁신



- ▶ **다른 팀 및 사용자들과의 공감대 형성.** 의사 결정의 결과가 명확히 전달되도록 팀 간 의사소통을 장려합니다.
- ▶ **피드백을 신속히 확보.** 최소 기능 제품(MVP)을 신속하게 제공하고 과도한 엔지니어링은 자제하는 것이 좋습니다.
- ▶ **호기심을 갖고 탐구하는 문화 조성.** 마음껏 창의적으로 문제를 해결할 수 있도록 기술 습득의 기회를 제공합니다.
- ▶ **우수한 기술, 테스트, 지속적인 통합을 위해 노력.** 테스트 및 개발 파이프라인을 자동화하여 코드 품질과 처리량을 개선합니다.

4 견고한 아키텍처 구축



- ▶ **비용, 성과, 장애 특성 간의 균형을 유지하며 장단점을 신중히 고려.** 예를 들어, 점진적으로 성과를 개선하려면 상당한 비용이 들 수 있습니다. 사용자의 기대 이상으로 높은 성과를 내기 위한 과도한 엔지니어링은 자제하는 것이 좋습니다.
- ▶ **이벤트 기반 아키텍처 구축.** 서비스 메쉬, 서킷 브레이커 패턴, 캐싱, 서비스 검색과 같은 마이크로서비스 기술 역량을 개발하거나 숙련된 파트너와 협력합니다.
- ▶ **표준화된 서비스 아키텍처 적용.** 개발자는 표준화를 통해 설계 패턴 대신 도메인 로직에 집중할 수 있습니다. 또한 표준화된 계측을 사용하여 실시간 성능 메트릭을 보고하고 문제 해결을 간소화할 수 있습니다.

자세히 알아보기

"성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 전략"에서 신뢰할 수 있는 소프트웨어 공급망(TSSC)을 통해 이 체크리스트에 제시된 방식과 사례를 지원, 가속화, 실행하는 방법을 확인해 보세요.

5 운영 유지 관리



- ▶ **개발자 및 제품 관리자들과의 공감대 형성.** 운영 팀에서 지원할 수 없는 프로젝트나 타임라인을 수용하지 않는 대신, 개발 및 제품 팀과 긴밀히 협력하여 수용 가능한 솔루션을 도출합니다.
- ▶ **결함 감지 및 결함 확인을 위한 메커니즘 구현.** 모니터링은 신뢰성의 기반입니다.
- ▶ **기술적 이해를 높여 인시던트를 해결하고 이를 통해 학습.** 운영 효율성을 위해서는 서비스 중단을 최소화하면서 라이브 시스템에서 인시던트에 대응하는 역량과 판단력이 필요합니다. 책임 추궁 없이 학습하는 것을 목표로 사후 인시던트 분석을 수행합니다.

시작하기

디지털 트랜스포메이션 프로젝트에 5가지 요소를 통합하는 방법에 대한 지침은 [Red Hat® Consulting](#)으로 문의하시기 바랍니다.

한국레드햇 홈페이지 <https://www.redhat.com/ko>



Red Hat 소개

Red Hat은 세계적인 오픈소스 소프트웨어 솔루션 공급업체로서 커뮤니티 기반의 접근 방식을 통해 신뢰도 높은 고성능 Linux, 하이브리드 클라우드, 컨테이너 및 쿠버네티스 기술을 제공합니다. 또한 고객이 신규 및 기존 IT 애플리케이션을 통합하고, 클라우드 네이티브 애플리케이션을 개발하며, 업계를 선도하는 Red Hat의 운영 체제를 기반으로 표준화하는 동시에 복잡한 환경의 자동화, 보안 및 관리를 실현할 수 있도록 지원합니다. Red Hat은 권위 있는 어워드를 수상한 지원과 교육 및 컨설팅 서비스를 제공하여 Fortune 선정 500대 기업의 신뢰받는 조언자로 인정받고 있습니다. 또한 클라우드 제공업체, 시스템 통합 업체, 애플리케이션 벤더, 고객 및 오픈소스 커뮤니티의 전략적인 파트너로서 조직이 디지털 미래에 대비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

 www.facebook.com/redhatkorea
구매문의 080 708 0880
buy-kr@redhat.com

www.redhat.com/ko
#F24604_0720

Copyright © 2020 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat 로고는 미국과 그 외 국가의 Red Hat, Inc. 또는 계열사의 상표이거나 등록 상표입니다. Linux®는 미국 및 기타 국가에서 Linus Torvalds의 등록 상표입니다.